



Innovationstreiber im Buchmarkt: Die tolino-Allianz bringt Farbe ins digitale Lesen

PRESSE-INFORMATION 04/24

- Marktanteil soll mit neuer eReader-Generation mit Farbdisplay weiter ausgebaut werden
- Neues Leseerlebnis auch für Kinderbücher, Reiseführer, Mangas, Comics uvm.
- Audio-Funktion für Hörbücher und Eingabestift tolino stylus



Bildunterschrift:
Der neue tolino shine color eReader –
tolino media GmbH & Co. KG

München, 10.04.2024 – War bislang Schwarz-Weiß der Standard beim Lesen auf eReadern, so kommt mit der neuen Generation von tolino-Lesegeräten ab Mai 2024 Farbe in die digitale Buchwelt. tolino präsentiert als erster großer Anbieter auf dem deutschsprachigen Markt eine komplett neue eReader-Generation mit Farbdisplays. Mit gleich drei Geräten der neuen Generation und einem Eingabestift unterstreicht die tolino-Allianz, hinter der die Buchhändler Thalia, Hugendubel, Weltbild und Libri stehen, ihre Innovationsstärke. Die eReader tolino shine und tolino shine color sind ab dem 7. Mai im Handel verfügbar. Der tolino vision color folgt im Juni.

Erstes bundesweit flächendeckendes Angebot von eReadern mit Farbdisplay

Der Launch der neuen tolino-Geräte bedeutet eine der größten Veränderungen im Markt des digitalen Lesens: Die Zukunft des digitalen Lesens ist farbig. Seit der Gründung vor elf Jahren verkauften die Allianzpartner weit über 5 Millionen tolino-Lesegeräte. Jetzt wollen sie mit der neuen Gerätegeneration ihren Marktanteil von derzeit rund 40 Prozent noch weiter ausbauen. Mit 1.800 Läden im stationären Buchhandel und starken Onlineshops verfügt die Allianz über flächendeckende Präsenz und große Vertriebsstärke. Der Verkaufsstart der Geräte wird pünktlich zum Beginn der Reisesaison mit einer breiten Werbekampagne flankiert.

PRESSE-KONTAKT

Jana Greyling
PR- und Veranstaltungsmanagerin
Telefon: +49 89 4522 018 6683
Mobil: +49 151 50 78 12 92
Mail: presse@tolino.media
Web: www.mytolino.de

tolino media GmbH & Co. KG
Albrechtstr. 14
80636 München

Eine Medieninformation der tolino-Allianz

Text und Bild finden Sie zum Download unter: <https://mytolino.de/newsroom/>

Das optimale Gerät für jedes Lesebedürfnis: die neue eReader-Generation von tolino

Bereits im Mai kommt der **tolino shine color**. Der erste eReader von tolino mit Farbdisplay bietet mit seinem starken Preis-Leistungs-Verhältnis den idealen Einstieg in die bunte Welt des digitalen Lesens. Das neue Farbdisplay kann Inhalte wie bebilderte Kinderbücher, Kochbücher, Reiseführer, Fachbücher, Mangas und Comics optimal darstellen. Neu ist auch die Hörbuchwiedergabe via Bluetooth über Kopfhörer oder Lautsprecher. Dank des großen internen





Speichers in der Kombination mit der toline cloud sind der privaten Mediathek dabei kaum Grenzen gesetzt.

Gleichzeitig startet der neue **tolino shine**: Das smarte Einstiegsgerät für Lesepuristen kommt mit einem hochauflösenden schwarz-weißen Display und der Hörbuchwiedergabe via Bluetooth. Alle Geräte der neuen Generation zeichnen sich, dank eines großen Software-Updates, durch eine moderne Benutzeroberfläche aus.

tolino vision color: Lesen, Notieren und Hören mit einem Gerät

Das Premiumgerät der neuen toline-eReader-Generation ist der toline vision color. Er vereint die komplette Bandbreite aller neuen Funktionen in sich: 7 Zoll Farbdisplay, Fixed-Layout-Darstellung, Hörbuchwiedergabe via Bluetooth und Notizfunktion mit dem Eingabestift toline stylus. Zudem verfügt er über praktische Blättertasten und automatische Display-Rotation. Der toline vision color wird ab Juni im Handel verfügbar sein.

Der separat erhältliche Eingabestift **tolino stylus** erweitert die Nutzungsmöglichkeiten des toline vision color. Handschriftliche Anmerkungen und Markierungen sind damit direkt in eBooks und PDFs auf dem Display möglich. Sogar Zeichnungen, Tagebucheinträge oder To-do-Listen lassen sich im integrierten Notizbuch verfassen und in digitalen Text umwandeln.

Wie gewohnt verfügen alle Geräte über die bewährten Funktionen wie Wasserschutz, wochenlange Akkulaufzeit und blendfreie smartLight-Beleuchtung, die ein komfortables Leseerlebnis garantieren. Auch stehen alle neuen Geräte von toline im Zeichen der Nachhaltigkeit. So sind die Gehäuse zu 85 % aus Recycling-Plastik gefertigt. In Kombination mit der toline cloud, der toline app und dem toline webreader betreibt toline ein komplettes digitales Lese-Ökosystem.

Die Launchkampagne

Zum Launch der neuen, farbigen toline-eReader-Generation startet die toline-Allianz eine flächendeckende Kampagne im deutschen Buchhandel. Sie macht auf den Werbemitteln mit kreativen Neologismen wie „farbulös“ oder „farbtastisch“ neugierig und vermittelt so den Wechsel der neuen eReader-Generation zur Farbdarstellung.





Verfügbarkeit

Die eReader der neuen tolino-Generation sind ab sofort bei allen tolino-Partnern vorbestellbar. Der tolino shine und shine color sind ab dem 7. Mai 2024 bei allen tolino-Händlern erhältlich. Der tolino vision color und der Eingabestift tolino stylus sind ab Juni 2024 verfügbar.

Über tolino

tolino ist die eReading-Initiative deutscher Buchhändler mit eReadern, App und Features, die das digitale Lesen verschönern. Hinter der Marke tolino steht der Zusammenschluss von führenden deutschen Buchhändlern Thalia, Weltbild, Hugendubel, Osiander sowie dem Barsortiment Libri mit rund 1.500 unabhängigen Buchhandlungen in ganz Deutschland – damit ist tolino in über 2.000 Buchhandlungen vertreten.

Als zentraler Content-Lieferant für die DACH-Region sorgt Libri für eines der größten eBook-Sortimente mit mehr als 4 Millionen Titeln. Bei der Entwicklung setzt die tolino-Allianz mit Rakuten Kobo auf einen international erfahrenen Technologie- und Innovationspartner. Seit dem Frühjahr 2015 bietet tolino ein attraktives eigenes Selfpublishing-Angebot unter dem Dach von tolino media.

Die tolino-Allianz hat sich seit dem Markteintritt im März 2013 erfolgreich als eine der führenden Marken für digitales Lesen im deutschsprachigen Raum etabliert. International ist tolino neben Österreich und der Schweiz auch in den Niederlanden verfügbar. Alle tolino-Geräte, tolino app und webreader zeichnen sich durch ein offenes Ökosystem mit integrierter Cloud-Lösung aus, das die Kund*innen beim Kauf von eBooks nicht an einen Buchhändler bindet. Alle tolino-Partner bieten umfassende Beratung und Service – online sowie in den Buchhandlungen vor Ort.

tolino. Eine Marke des deutschen Buchhandels.

